

Wir sind...

mit rund 10.000 Beschäftigten und vielen ehrenamtlichen Mitarbeitenden der größte Wohlfahrtsverband in Oberbayern und bieten in über 350 Einrichtungen und Diensten in den Bereichen Leben im Alter, Kinder, Jugend und Familie, Menschen mit Behinderung, Migration und Integration, Gesundheit und Sucht sowie für Menschen in Notlagen vielfältige soziale Dienstleistungen an. Rund 70.000 Menschen werden jährlich durch diese Angebote unterstützt. Die Abteilung Kommunikation und Sozialmarketing ist verbandsübergreifend für die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing und Werbung sowie das Fundraising zuständig.

Für die eigenständige Führung unserer Abteilung Kommunikation und Sozialmarketing suchen wir ab sofort eine engagierte Persönlichkeit als

Leitung Kommunikation und Sozialmarketing (m/w/d)

Ihre Verantwortung

Ihnen obliegt die fachliche und organisatorische Führung der Abteilung Kommunikation und Sozialmarketing mit den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Werbung und Fundraising. Sie führen ein Team von 25 Mitarbeitenden (VZ, TZ) und stehen in enger Abstimmung mit dem Vorstand des Ressorts „Strategische Entwicklung, Spitzenverband und Kommunikation“. Als Leitung Kommunikation und Sozialmarketing verantworten Sie die Planung, Steuerung und Umsetzung umfassender, crossmedialer Marketing- sowie Kommunikationsmaßnahmen (intern und extern). Ihnen obliegt die Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie. In Anlehnung an moderne Marketingtrends stellen Sie durch die inhaltliche und strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Marketing- und Kommunikationsstrategie eine ausreichende Sichtbarkeit des Verbands sicher. Sie begleiten federführend die Weiterentwicklung der Abteilung hin zu zukunftsfähigen Arbeitsweisen, Prozessen und Strukturen, und treiben die Digitalisierung in den einzelnen Bereichen voran. Sie verantworten zudem die Konzipierung, Durchführung und Implementierung entsprechender Fundraising-Maßnahmen. Durch Ihr persönliches Wirken fördern Sie maßgeblich die Mitarbeitenden und deren Identifikation mit dem Caritasverband.

Wir freuen uns auf Sie, weil Sie

- über ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Marketing bzw. Kommunikation verfügen
- auf mehrjährige, nachgewiesene Führungserfahrung in Profit- und/oder Non-Profit-Unternehmen in verantwortlichen Positionen in den genannten Bereichen zurückgreifen können
- idealerweise Erfahrung im Bereich Fundraising mitbringen
- in der Lage sind, die Marketingkommunikation jenseits bestehender Strukturen zu denken
- umfangreiche Erfahrung mit Print- und Digitalen-Medien sowie unterschiedlichen Social-Media-Kanälen mitbringen
- Freude an der vernetzten Arbeit haben, mit dem Ziel der Leistungsoptimierung, die auf ein ausgewogenes Verhältnis von digitalen und persönlichen Services setzt
- ein hohes Maß an Kreativität mitbringen und über hohe soziale Kompetenz und Kommunikationsstärke in Verbindung mit einem souveränen Auftreten verfügen
- sich mit den Zielen und Werten der Caritas identifizieren und bereit sind, diese im Berufsalltag zu leben

Bei uns erwartet Sie

- ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in verantwortungsvoller Position bei einem dynamischen Sozialunternehmen, das sich in einem positiven Transformationsprozess befindet
- ein verlässliches Arbeitsumfeld bei einem großen Träger mit einer von christlichen Werten geprägten Arbeitskultur und vielfältigen Entwicklungsmöglichkeiten
- eine der Aufgabe entsprechende angemessene, attraktive AVR-Vergütung mit überdurchschnittlichen Sozialleistungen, wie arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Krankenzusatzversicherung, Jobticket, Zuschuss zu den vermögenswirksamen Leistungen, 30-Tage Urlaub plus ein extra AVR-Tag, sowie 2-3 Besinnungs- und 5 Fortbildungstage
- eine sehr gute Erreichbarkeit des Arbeitsplatzes, direkt am Münchner Hauptbahnhof
- weitere Arbeitgeber-Leistungen und Benefits, die Sie unter <https://job.caritas-nah-am-naechsten.de/benefits-und-zusatzleistungen> finden

Ihre Ansprechpartner:

Als Ansprechpartner stehen Ihnen Frau Sonja Terszowski und Herr Michael Thies von MICHAEL THIESS Management Consultants, Melchiorstraße 13, 81479 München unter +49 (0)89 189 44 89 18 gerne für eine erste vertrauliche Kontaktaufnahme zur Verfügung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte möglichst bis zum 10.04.2022 unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins mit dem Betreff „Leitung Kommunikation Caritas“ per E-Mail an office@michaelthiess.com. Bitte fassen Sie idealerweise alle Unterlagen inkl. Anschreiben in einer pdf-Datei zusammen.